



medical cluster 
www.medical-cluster.ch

Morning Talk im Innovationshaus

>> Die Creaholic SA wird Gastgeber des nächsten Morning Talks von Medical Cluster sein. Das Unternehmen hat sich auf die Entwicklung und Industrialisierung von Technologien und Produkten konzentriert und freut sich darauf, interessierte Gäste zu empfangen.

Creaholic ist ein Innovationshaus, das sich auf Neuentwicklungen von Produkten, Technologien und deren Industrialisierung konzentriert. Am 17. September 2009 wird das Unternehmen Gastgeber des nächsten Morning Talks von Medical Cluster sein. Creaholic freut sich darauf, Mitglieder des Medical Clusters und weitere interessierte Gäste am Unternehmenssitz in Biel begrüssen zu dürfen.

Creaholic – ein Team mit verschiedenen Disziplinen

Creaholic ist ein interdisziplinäres Team von Querdenkern mit verschiedenen Spezialisierungen und Ursprüngen, das sein Fachwissen nutzt, um in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden einen Marktvorteil zu erlangen, auszubauen oder beizubehalten. Wo sonst arbeiten Materialwissenschaftler, Mikrotechnik-, Maschinen-

und Holzingenieure direkt nebeneinander. Zudem hat Creaholic interne Produkt- und Interaktionsdesigner, Patentstrategen, Ökonomen und viele weitere Berufsdisziplinen, welche für erfolgreiche Innovationsarbeit vonnöten sind.

Forschungsprojekte und Industrieauszeichnungen

Seit der Gründung 1986 hat Creaholic annähernd 600 Projekte abgeschlossen, diverse Spin-off-Firmen gegründet und über 150 Patentfamilien generiert. Bestätigung erhielt Creaholic auch durch verschiedene Industrieauszeichnungen. So gewann Creaholic mehrmals den Schweizer Technologiepreis, internationale Designauszeichnungen sowie über ihre Tochterfirma Woodwelding 2006 den Swiss Economic Award.

Neben der Arbeit an Kundenprojekten nützt Creaholic ihre Mittel für proaktive

Forschungsprojekte. Ziel ist es, neue interessante Technologien und potenzielle Geschäftsmöglichkeiten zu entwickeln. Diese unabhängigen Projekte fördern Fachwissen und -kenntnis und animieren die Wissbegier. Gelegentlich führen sie auch zu vielversprechenden neuen Innovationen und ausserhalb von Creaholic zu vielen neuen Arbeitsplätzen.

Lange Erfahrung in der Medizintechnik

In der Medizintechnik hat Creaholic eine lange Geschichte. Seit der Gründung ist Creaholic beispielsweise im Bereich der chirurgischen Implantate sowie der Hörgeräte tätig. In der Zwischenzeit wurden auch viele Erfahrungen in der In-Vitro-Diagnostic, pharmazeutischen Applikatoren und anderen Medizintechnikgebieten gesammelt. Auch hier zeigt sich die



Stärke von Creaholic durch Querdenken, Cross Fertilisation zu neuen Lösungsansätzen zu gelangen und zur Zusammenarbeit mit Kunden wie Haag-Streit, Bernafon, Roche, Boehringer Ingelheim, Stryker, ihren eigenen Tochterfirmen Woodwelding und WW Technologie.

Vom Holzschweissen zum Knochenschweissen

Was vielen unbekannt ist: die Bonewelding-Technologie hat ihren Ursprung bei Creaholic. 1999 hat Creaholic den Schweizer Technologiepreis für ihr Holzschweissverfahren gewonnen. Anschliessend hat sich die Vermutung bewahrheitet, dass sich das Verfahren auch in der Medizintechnik einsetzen lässt.

Daraus entstand eine erfolgreiche Tochterfirma zusammen mit der GPI SA aus Schlieren, welche vor allem im Medizinbereich und dem Holzsektor tätig ist. Das Boneweldingverfahren hat sich in der Medizintechnik etabliert. Erste Lizenznehmer haben mit diesem System bereits 10 000 Operationen durchgeführt und Millionen von Franken Kosten gespart.

Kreativitätstoolkit für den Innovationsweg

Um den Innovationserfolg zu repetieren hat Creaholic ihr Wissen in der Innovation in einem einzigartigen Ideenfindungs-Werkzeugkasten zusammengeführt. Die Box beinhaltet das Wissen aus dem 22-jährigen Innovations-Know-how.

Für Creaholic ist selbstverständlich, dass auf dem Innovationsweg es nicht einfach möglich ist, immer den gleichen Weg oder die gleiche Kreativitätstechnik anzuwenden. Vielmehr ist es oft notwendig, im richtigen Moment auf verschiedene Ideenfindungswerkzeuge zurückzugreifen. Die Tools beschreiben den Weg von der Inspiration in die Transpiration, von der Idee zum Produkt.

Nebst bekannten Innovationsmethoden hat Creaholic spezielle Tools selbst entwickelt. Beispielsweise helfen Software-Algorithmen, Patentdatenbanken nach bestimmten Merkmalen aufzuspüren. Diese Tools helfen für die Inspiration und zur Analyse, was eine einzigartige Vorbereitung auf den Ideenfindungsprozess ermöglicht. Insgesamt beinhaltet die Box mehr als 60 komplett verschiedene Innovationstools. <<

MORNING TALK IN KÜRZE

TERMIN:

17. September 2009

VERANSTALTUNGSORT:

Creaholic SA
Zentralstrasse 115
2503 Biel

INFORMATION UND ANMELDUNG:

Die Teilnahme ist kostenlos.
Anmeldung erbeten bis spätestens
08.09.2009 unter:
www.medical-cluster.ch/mt_creaholic

PROGRAMM:

07.30–08.00
Eintreffen der Gäste Kaffee und Gipfeli

08.00–08.05
Begrüssung durch den Medical Cluster
PD Dr. Rubino Mordasini, Präsident

08.05–08.50
Präsentation der Creaholic SA
Marcel Aeschlimann

08.50–09.50
Besichtigung der Creaholic SA

09.50–10.30
Diskussion und Abschluss-Apéro

INFORMATION

Medical Cluster

Wankdorffeldstrasse 102
3000 Bern
Tel. 031 335 62 23
Fax 031 335 62 24
mail@medical-cluster.ch
www.medical-cluster.ch